



GOBIERNO AUTÓNOMO
DESCENTRALIZADO DE LA
PROVINCIA DEL CARCHI

DIRECCION DE COMUNICACIÓN DEL GADPC

Por medio del presente me permito remitir las contrataciones realizadas por la Dirección de Comunicación del GADPC, durante el año 2020

DIFUSION Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación							
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS	INDIQUE EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE DESTINADO MEDIOS LOCALES Y REGIONAL	PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA
Radio:	5	28.544,48USD	10.479,00	100%	0%		
Prensa:	2	30.895,62 USD		100%	0%		
Televisión:	2	13.500,12 USD	2.322,00	100%	0%		
Medios digitales:	0	0	0	0	0%		
Publicidad visual	1	1.500,12	108.000,00	100%	0%		

ATENTAMENTE

Leonel Villarreal

DIRECTOR DE COMUNICACIÓN GADPC