



CARCHI
PREFECTURA
construimos bienestar

Saydi Kensor y dar trámite concordante.

**GOBIERNO AUTÓNOMO
DESCENTRALIZADO DE LA
PROVINCIA DEL CARCHI**

MEMORÁNDUM No. GADPC-DC-CCR-0176

PARA: Ing. Johnny Garrido
DIRECTOR DE PLANIFICACIÓN

FECHA: Tulcán, 23 de abril del 2018

ASUNTO: Matriz

Dando contestación al memorándum Nro. GADPC-DP-JC-0198-2018 en el cual solicita que se llene la matriz de difusión y comunicación de la gestión institucional del año 2017, me permito entregar dicha información.

Particular que comunico para los fines consiguientes.

Atentamente,

Msc. Christian Cerón
DIRECTOR DE COMUNICACIÓN

Adj. Matriz

Recibido por	<i>José B</i>
Fecha	<i>23/04/2018</i> Hora _____
Firma	<i>[Signature]</i>

DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL

LISTADOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LAS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 70 REGLAMENTO A LA LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	NO. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS @PAUTADOS	INDIQUE EL PORCENTAJE DEL PTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PONGA EL PORCENTAJE DE PTO. DE PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
RADIO	8	28173.19	<ul style="list-style-type: none"> • Transmisiones en 10 pautas diarias. 1680 • Programas institucionales 72 • Transmisiones en 7 pautas diarias 980 • 7 transmisiones mensuales de 30 minutos 7 • Transmisiones en 15 pautas diarias 2520 • Transmisiones de 10 cuñas publicitarias 3600 • Cuñas que promocional de las obras 640 • Transmisión de 6 cuñas diarias 3600 • Espacios radiales de 30 minutos 80 • Espacios radiales de 25 minutos 36 • Transmisiones en vivo 4 • Transmisión de 10 spots publicitarios diarios 2400 • Transmisión de 20 espacios radiales durante 20 minutos 32 • Transmisión de cuñas radiales deportivas 540 • Transmisión en vivo de deportes 18 • Transmisión de 8 pautas diarias 384 • 60Perifoneo 	100%		<p>El medio de verificación en este caso existen en físico como es CD y también como control interno de la institución se lo realiza el monitoreo de los medios</p>
	1	2400				

PRENSA	2	17006.09	<ul style="list-style-type: none"> Publicidad en la prensa medidas <ul style="list-style-type: none"> 1 página de 26cm x 34cm ½ página 15,4 cm x 28cm ¼ página 26 cm x 9 cm Pie de página 26cm x 10cm Editorial minotauro <ul style="list-style-type: none"> 1 página 23 cm x 30 ½ 23cm x 15cm ¼ 11,30cm x 15 	100%		Recortes de los boletines de los diferentes medios impresos.
TELEVISIÓN	1	14400	<ul style="list-style-type: none"> 1440 spots publicitarias 48 notas informativas 96 notas 	100%		El medio de verificación en este caso existen en CD y también como control interno de la institución se lo realiza el monitoreo de los medios
MEDIOS DIGITALES	3	74049.10	<ul style="list-style-type: none"> Material promocional. Adquisición de periódicos. 	100%		los materiales como son agendas, esteros tripticos, revistas institucionales entre otras