

| <b>DIFUSION Y COMUNICACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL</b>   |                      |                         |   |   |   |   |
|--|----------------------|-------------------------|---|---|---|---|
| <b>LISTADO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS QUE PAUTARON PUBLICIDAD Y PROPAGANDA: ART. 70 Reglamento a la Ley Orgánica de Comunicación</b> |                      |                         |   |   |   |   |
| <b>MEDIOS DE COMUNICACIÓN</b>  | <b>No. DE MEDIOS</b> | <b>MONTO CONTRATADO</b> | <b>CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS</b>                         | <b>INDIQUE EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINO A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES</b> | <b>PONGA EL PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONAL</b> | <b>LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN</b> |
| Radio:   | 6                    | 28116,56                | 9511  | 100%  |   |   |
| Prensa:  | 2                    | 23587,67                | 29 PAGINAS  | 100%  |   |   |
| Televisión:  | 1                    | 4704,00                 | 720 SPOTS, 6 TRASMISIONES DE REPORTAJE, 24 DE TRASMISIONES DE MICROINFORMATIVOS | 100%  |   |   |

|                   |   |      |  |      |  |
|-------------------|---|------|--|------|--|
| Medios digitales: | 1 | 2050 | <p>FACEBOOK</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia digital y de pauta en redes,</li> <li>• 15 pots mensuales para redes,</li> <li>• Asesoramiento de generación de contenido,</li> <li>• Reporte cuantitativo y cualitativo de redes sociales</li> <li>• Monitoreo permanente de la cuenta.</li> </ul> <p>TWITTER</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia digital</li> <li>• Reposteos de información relevante</li> <li>• RT información relacionada a la Prefectura</li> <li>• Monitoreo permanente de la cuenta</li> </ul> <p>RECURSO HUMANO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación de comunicación al talento humano</li> <li>• Reestructuración de equipo</li> <li>• Talleres de capacitación para generación de contenido audiovisual</li> </ul> | 100% |  |
|-------------------|---|------|--|------|--|

